

NRW Wahlkampf 2012

Achim Müller (@acepoint)



Historie

- Landtagswahl 2010: 1,6%
- 14. März 2012 Auflösung Landtag
- Achteinhalb Wochen Zeit (60 Tage)
- 25. März Wahl Saarland: 7,4%
- 6. Mai Wahl Schleswig-Holstein: 7,4%
- 13. Mai Neuwahl NRW: 7,8%



Eckdaten

- 18 Mio Einwohner (~22%)
- 34.000 km² (~9,5%)
- Bevölkerungsdichte ~529
- 29 Großstädte
- Ballungsraum Ruhrgebiet, D'dorf, Köln
- Münsterland, Ostwestfalen, Sauerland...
- 128 Wahlkreise (64 BTW)
- 4.000 Piraten (6400)



Organisation

- Landesvorstand
- Pressesprecher, -team (3 Piraten)
- Wahlkampfkoordinator (»darunter« ÖA, Kreative, Werbemittel, Logistik, Büro, Betreuer DK etc)
- AG ÖA NRW (10 Piraten)
- Wahlkampfbüro (3 - 5 Helfer)
- Kern von etwa 8-10 Listenkandidaten



Organisation

- Tägliche Presseschau
- AG ÖA Sitzung mindestens 1x/Woche
- Klare Aufgabenverteilung
- Internes Monitoring (*Soll* ↔ *Ist*)
- Externes Monitoring (*Meltwater, Google Alert, Echobot*)
- Morgens untereinander telefoniert, jeden Abend Mumble



Eigene Veranstaltungen

- Aufstellungsversammlung
- Programmparteitag
- Wirtschaftskonferenz
- Motorradtour
- Online-Podiumsdiskussion
- Themen-Infostände
- 24/7-Infostand/Wahlkampfbüro



Kommunikationskanäle

- Pressemitteilungen
- Wahlkampfportal
- Twitter, Facebook, Google+
- E-Mail (Ticketsystem)
- TV- und Radiospots
- Kaperbrief
- Pod- und Vodcasts
- (Open Source CD »Piratix«)



Pressemitteilungen

- Insgesamt 36 Pressemitteilungen
- 11x Agendasetting (oder der Versuch)
- 10x reaktiv auf politische Ereignisse
- 8x Ergebnismeldungen
- 6 Ankündigungen
- Nur 1x Bashing
- Etwa 200 Empfänger im Presseverteiler
- Portal, Twitter, Facebook, Google+



Themen

- Urheberrecht (6)
- Bildung (4)
- E-Zigarette (2)
- Fracking (2) (+ Dichtheitsprüfung)
- Kommunen/Solidarpakt Ost (2)
- ESM (2)
- BGE (1)
- Kultur (1)



Wahlkampfportal

- Porträt Listenkandidaten (Steckbrief + hochauflösendes Foto)
- Kontaktinformationen (auch lokale Orgas!)
- Öffentlicher Kalender
- Wahlprogramm (Web, PDF, »einfache Sprache«, vertont)
- Pressemitteilungen



Wahlkampfportal

- Multimedia (Youtube, Plakate, Flyer)
- Podcasts (Krähennest)
- Blogbeiträge/Kolumnen
- Spendenaufrufe (Pledging)
- Counter, Twitter-, FB-, Google+-, Youtube-, RSS-Button
- (20 Tage – 20 Fragen und Antworten)
- (Adventskalender)



Medien

- WDR (*TV, Radio, Online*)
- ARD, ZDF, RTL
- Überregionale Zeitungen (*WAZ, WN, WA, KSTa, Ruhrnachrichten...*)
- Bundesweit erscheinende Zeitungen (*Spiegel, Welt, Die Zeit, FAZ, taz, Handelsblatt, Stern, Focus...*)
- Lokale Redaktionen und Radiosender
- Sat1, Bild



Medienauftritte

- WDR Elefantenrunde
- 1live Runde
- ZDF Neo
- Stefan-Raab-Show
- Heute show
- RTL 10min
- WDR TV/Radio
- Phoenix



Stress

- Drei Phasen:
- Auflösung Landtag, Wahl Saarland
=> *alle wollten etwas von uns, alle hatten uns lieb*
- Offener Brief JuPis (Genderdebatte),
»externe« Gates, Nazidebatte
=> *viel schlechte Presse bundesweit*
- Kommentar Schirmmacher, Wahl SH
=> *die Wogen glätten sich*



Noch mehr Stress

- An normalen Tagen 30 – 50 Anrufe
- Zu Spitzenzeiten über 100/Tag
- > 500 Tickets
- ==> Anruf in 1h, E-Mail in 24h beantworten!
- 10 - 15 ausführliche und 50 - 70 spezielle Wahlprüfsteine
- > 50(?) Einladungen

